

La Tournée: livraison à domicile

- ☑ Livraison
- ☑ Traçabilité
- ☑ Lien social



Paris et Alud (Paris)

Les XIX^e et XX^e arrondissements de Paris rassemblent dans une zone urbaine à forte densité une part importante de la population totale de la capitale (2 256 000 habitants) avec des enjeux forts d'optimisation de logistique urbaine.



La Tournée confirme l'attachement des Parisiennes et des Parisiens à leur vie de quartier dans toutes ses composantes, et s'inscrit ainsi dans une ville humaine et responsable."

Pauline Véron,
adjointe au maire de Paris,
chargée de l'économie
sociale et solidaire

Lyne Cohen-Solal,
adjointe au maire de Paris,
chargée du commerce, de
l'artisanat, des professions
indépendantes et des
métiers d'art, conseillère
du V^e arrondissement



■ **Traçabilité bon marché.** Ce dispositif de livraison à domicile à bas coût (2 euros par colis) est une initiative durable (livraisons par chariots et à pieds deux fois par jour) et innovante: non seulement La Tournée favorise les achats chez les petits commerçants, mais elle est créatrice d'emplois valorisés et renforce le lien social dans les quartiers, notamment pour les personnes isolées ou en situation de handicap. La confiance est établie grâce à un système de traçabilité des colis (marquage en code 2D), scanné par le smartphone des livreurs.

■ **Groupement.** L'expérimentation de La Tournée,

menée dans les XIX^e et XX^e arrondissements, est portée par l'Alud (Association pour une logistique urbaine durable). Née de l'initiative d'un groupe d'entrepreneurs issus des secteurs de l'innovation technologique et sociale, elle a pour objectif de créer des emplois (quatre salariés, dont deux à temps plein et deux à temps partiel) et du lien social. Outre 700 000 euros de budget, elle a nécessité le développement d'une application informatique mobile par Atos Worldline ainsi que la fourniture de communications et de terminaux mobiles par Orange.

> julien.antelin@paris.fr