

/// développement économique

une tournée entre proximité, solidarité et technologie

La Tournée est un croisement inédit entre nouvelles technologies, commerce de proximité et économie sociale et solidaire. À l'origine, une idée simple – la livraison chez les particuliers des courses faites chez les commerçants de leur quartier –, mais encore fallait-il réunir les bons partenaires pour la mettre en œuvre.

C'

est une poignée d'entrepreneurs qui a eu l'idée de La Tournée, service de livraison, chez les consommateurs, de leurs courses de quartier.

Pour la concrétiser et opérer La Tournée, ils ont créé l'Alud (Association pour une logistique urbaine durable) et mis en place un système très simple : le commerçant s'inscrit auprès de La Tournée, le client demande la livraison, soit en passant au magasin soit par téléphone, et la commande est livrée en fin de matinée (10h30-12h30) ou en début

de soirée (19h-21h). Le tout pour 2,40 €. Actuellement en test dans les Hauts de Belleville (19^e et 20^e arrondissements de Paris), le dispositif repose sur une application dédiée installée sur les smartphones des livreurs. Celle-ci assure la traçabilité de bout en bout de chaque commande (codes numériques scannés chez le commerçant, signature du client sur le smartphone), ainsi que le paiement par carte bancaire à la livraison. Quant aux livreurs, leur métier s'inscrit autant dans une logique de retour à l'emploi que de renforcement du lien social dans le quartier. Orange a tout naturellement trouvé sa place parmi les partenaires de l'Alud, en cohérence avec sa stratégie de développement de services innovants et durables. Le lancement est très encourageant :

en un mois et demi, 34 commerçants ont adhéré à La Tournée et plus de 100 clients ont fait appel au service de manière ponctuelle ou récurrente. Un bon départ pour une expérience qui ambitionne de se développer dans d'autres quartiers et d'autres villes.



LA TOURNÉE



"La Tournée repose sur un système simple et fluide, qui tient ses coûts grâce aux technologies de l'information."

Carole Cuiller,
Directrice du lancement, Alud



"Je suis moins obligée de courir, et il est sympathique de savoir que je participe au développement d'un service qui apporte un vrai plus."

Sophie Viot-Coster,
utilisatrice de La Tournée



"C'est la première fois que nous permettons à une entreprise d'utiliser notre processus de co-innovation avec nos clients. Mettre nos forces d'innovation au service de cette activité de social business est un vrai motif de fierté."

Paul-François Fournier, Directeur Exécutif
du technocentre d'Orange