

XIX<sup>e</sup> - XX<sup>e</sup>

# La Tournée réinvente la livraison à domicile

**B**esoin de vous faire livrer des achats à domicile ? Pour le moment, vous pouvez soit contacter des coursiers (qui facturent leurs prestations au prix fort), soit miser sur la grande distribution qui propose des livraisons gratuites (mais seulement à partir d'un certain montant). Depuis quelques jours, les habitants du quartier des Hauts-de-Belleville — à cheval sur les XIX<sup>e</sup> et XX<sup>e</sup> arrondissements — disposent d'une troisième solution : ils peuvent contacter la Tournée.

Les livreurs de ce nouveau réseau vont porter à domicile les achats réalisés chez les commerçants de proximité, pour un montant forfaitaire d'à peine 2,40 € quel que soit le montant de la commande. « Le principe de notre nouveau système est simple », résume Henri de Maublanc, président de la société Aquarelle.com et par ailleurs fondateur avec d'autres chefs d'entreprise de l'association Alud (Association pour une logistique urbaine durable) à l'origine du projet.

## Les commerces de proximité n'ont qu'à s'inscrire pour bénéficier des deux passages quotidiens des livreurs chez leurs clients

« Nos livreurs (nous en avons déjà recrutés quatre) sont équipés de chariots à roulettes et de smartphones pour les prises de commande, la gestion des livraisons et les paiements par carte bancaire. Chaque jour, ils vont effectuer deux tournées (à pied évidemment), le matin et le soir chez les commerçants partenaires pour récupérer les commandes et les livrer dans la foulée chez les clients. » Une sorte de tournée du facteur mais avec des produits du quotidien. Les commerces de proximité (il y en aurait plus de 200 concernés dans le quartier-



**RUE DE BELLEVILLE, VENDREDI.** Recrutés en priorité dans le quartier où ils réalisent leur tournée, les livreurs se rendent à pied chez les clients avec un chariot comprenant les marchandises commandées chez les commerçants de proximité. (L.P./B.H.)

test) n'auront qu'à s'inscrire pour bénéficier des deux passages quotidiens de la Tournée. Côté clients, le service s'adresse en priorité aux personnes âgées ou à mobilité réduites. « Mais, il peut aussi intéresser les jeunes actifs qui rentrent tard (la tournée du soir aura lieu de 19 heures à 21 heures) et qui pourront avoir leurs courses chez eux pour une somme modique », résume Carole Cuillier, directrice du lancement de ce nouveau mode de consommation.

L'objectif de cette expérience, suivie avec intérêt par la mairie de Paris et la chambre de commerce, est triple. Elle vise d'abord à développer l'emploi (les livreurs seront recrutés en priorité dans le quartier de leur tournée), mais aussi à renforcer le lien social avec les

habitants se déplaçant difficilement. Enfin, il pourrait permettre de donner un coup de pouce aux commerces de proximité qui n'ont pas les moyens d'assurer leurs livraisons\*.

Sans site de stockage, sans véhicules de livraison... la Tournée pourrait être économiquement viable à partir de 50 livraisons par jour et par employé. « C'est jouable », pronostiquent les concepteurs du système. Officiellement inaugurée le week-end prochain, la Tournée va être testée pendant six mois dans le hameau de Belleville. Si l'essai est concluant, le système pourrait être étendu à d'autres quartiers de Paris. **BENOIT HASSE**

■ \* Renseignement et inscriptions pour les commerçants sur le site [www.latournee.fr](http://www.latournee.fr).